



## CONTACT

**EMAIL:** juulvandewal@hotmail.com  
**TEL.:** 06-13933309  
**ADRES:** Geeneindseweg 2  
5688 JT, Oirschot  
Nederland  
**GEB.:** 31-05-1996  
**WEB:** www.juulvandewal.nl  
www.webprofessor.nl

## PROFIEL

Ik ben een leergierige, ondernemende en gedreven young professional, die zichzelf wetenschappelijk heeft verdiept door de master Marketing Management. Ik werk geordend en kan goed zelfstandig werken, maar ook in teamverband. Mijn interesses liggen bij data marketing en consumentengedrag. Hier wil ik me in specialiseren. Daarnaast ben ik analytisch, creatief en heb ik oog voor detail.

*"When you try you don't fail, you fail when you don't try"*

## VAARDIGHEDEN

- Consumentengedrag 8/10
- Analytics (SQL / Python) 6/10
- Online Marketing 8/10
- Webdevelopment 7/10
- Project Management 9/10
- Planning 9/10
- Google Analytics (behaald)

**NEDERLANDS** Moedertaal  
**ENGELS** Goed

## INTERESSES

SPORT: Voetbal  
Auto's  
Innovatieve technologie  
Start-ups  
Neuromarketing

## OPLEIDINGEN

- SEP 2017 - MRT 2019  
**(Pre-)Master**  
**Tilburg University, Tilburg**  
Marketing Management
- SEP 2015 - DEC 2015  
**Minor Master's degree**  
**INSEEC Business School, Parijs**  
Management program 1
- AUG 2013 - JUNI 2017  
**hbo (propedeuse in 1 jaar + cum laude)**  
**Fontys Hogescholen, Tilburg**  
Commerciële Economie Digital Business Concepts
- AUG 2008 - MEI 2013  
**havo**  
**Heerbeek College, Best**  
Economie & Maatschappij

## WERKERVARINGEN & STAGES

**ONDERNEMER** JUNI 2017 - HEDEN  
**Webprofessor**  
Mijn eigen bedrijf opgericht, waarbij de focus ligt op webdesign, zoekmachine- en conversie optimalisatie.

**WINKELMEDEWERKER** 2011 - 2017 **KEUKENHULP** 2011 - 2019  
**Culinair Viswinkel Zeezout** **Arno Smits Party Catering**

**AFSTUDEERSTAGIAIR E-COMMERCE MARKETEEER** FEB 2017 - JULI 2017  
**Webelephant B.V.**  
Afstudeerscriptie geschreven en e-commerce activiteiten uitgevoerd. Daarnaast een maand doorgewerkt als SEO specialist.

**STAGIAIR PRODUCT SPECIALIST COMPUTER & GAMES** FEB 2016 - JULI 2016  
**bol.com**  
SEO toepassen en analyseren; IDBW project Dataopslag; Retour analyse

## VRIJWILLIGERSWERK & PROJECT ERVARINGEN

**ASPIRANT BESTUURSLID V.V. SPOORDONKSE BOYS** APRIL 2018 - HEDEN  
**Vrijwilligerswerk**  
In het bestuur ben ik verantwoordelijk voor de digitale middelen van de vereniging en help ik met het digitaal vormgeven van evenementen.

**AMBASSADEUR & SOUNDING BOARD MEMBER** AUG 2017 - JAN 2019  
**Vrijwilligerswerk Tilburg University**  
Vrijwillig helpen bij opendagen, proefcolleges en rondleidingen geven. Daarnaast master programma evalueren aan programma directeur.

**L'ORÉAL BRANDSTORM (concepting)** JAN 2018 - MRT 2018  
'Retrim' concept voor de salon experience of the future.

**GARDEN SENSE (concepting / online marketing)** DEC 2016 - JAN 2017  
SEO optimalisatie door kunstgras stalen implementatie en visualisatie

**JSGAMEBOYS.NL (blog)** 2014 - 2015  
Samen met een vriend heb ik de website ontworpen, commercialisatie gedaan en schreven we beide enkele blogs.

# OPLEIDINGEN

## Tilburg University: Master Marketing Management

Hier heb ik mezelf **academisch** en **analytisch** verdiept in marketing. Door middel van academische papers en inzichten over **consumentengedrag**, marketingcommunicatie en marketingstrategie ontwikkel ik een academische houding tegenover het uitvoeren van marketing. Daarnaast heb ik voor het eerste kennis gemaakt met data verwerken in **SPSS**, Python en SQL om zo effecten van marketingcommunicatie te meten. Deze kennis is voor mij waardevol om zo met (marketing) data te kunnen werken en **conversie optimalisatie** op online en offline vlak te kunnen uitvoeren. "Onderzoek is weten en weten doe je door analytisch te meten."

## Fontys Hogescholen: hbo Commerciële Economie Digital Business Concepts

Door de CE DBC opleiding heb ik mezelf ontwikkeld als **online marketeer**. Creatieve online concepten bedenken en hiervoor (online) marketing beoefenen was de rode draad tijdens deze studie. Toen ik in 2013 aan deze studie begon was dit de eerste **hbo studie gefocust op online marketing/concepting**. Tijdens de studie leerde ik de kwaliteiten om een concept als Airbnb te ontwikkelen. Om dit te ontwikkelen heb ik naast (online) marketing en concepting ook branding, **webdevelopment** en **ADOBE kwaliteiten** ontwikkeld via vele schoolprojecten. Projecten voor bijvoorbeeld Microsoft, Interpolis en RTL Nederland. De kwaliteiten die ik heb geleerd, heb ik ook doorgevoerd in mijn eigen bedrijf 'Webprofessor'.

## INSEEC Business School Parijs: Management program 1

Hier heb ik mezelf in een half jaar niet alleen op school ontwikkeld, maar ook buiten school. Een geheel nieuwe omgeving, waar ik in het begin geen mensen kende en na 6 maanden een **internationaal netwerk** heb opgebouwd. Door mijn **buitenlandse minor ervaring** heb ik mijn engels verbeterd, management & finance geleerd, maar vooral geleerd hoe het is om met **verschillende culturen samen te werken** en te genieten in de bruisende stad **Parijs**.

# WERK - STAGE - PROJECTEN

## Werk: Webprofessor

Ik heb sinds 2017 een **eigen onderneming** gefocust op **webdesign, online marketing en conversie optimalisatie**. Ik ben een **ondernemend en leergierige professional** die de kennis van de hbo- en masteropleiding toepast in de activiteiten van mijn eigen bedrijf. Een klein voorbeeld is dat de tekst in een button meer affect heeft op de CTR dan de kleur van de button zelf. Zo ontwikkel ik **relevante praktijkervaring** voor mezelf en doe ik werk waar ik energie van krijg! Voor meer informatie over Webprofessor en voorbeelden uit mijn portfolio, verwijs ik je graag door via de [Webprofessor link](#).

## Stage: bol.com & Webelephant

Door de **meewerkstage bij bol.com** heb ik praktijkervaring opgedaan bij dé webwinkel van Nederland. Hier was ik verantwoordelijk voor de dataopslag winkel projecten. En heb ik geleerd om te **plannen** en afspraken te maken tussen verschillende afdelingen om de **projecten te managen**. De **SEO optimalisatie projecten** heb ik uitgevoerd door SEO banners te schrijven, productpagina indelingen en teksten te verbeteren en linkbuilding uit te voeren. Daarnaast heb ik ook actiepunten geformuleerd en uitgevoerd die uit een **retouranalyse** kwamen en **up- & cross selling** gedaan door de gezamenlijke producten in de winkelmandjes te analyseren.

Bij **Webelephant** heb ook praktijkervaring opgedaan als **afstudeerstagiair** en SEO specialist. Naast het doen van **onderzoek** naar de behoeftes bij het afnemen van een **conversie optimalisatie dienst**, heb ik geleerd om verschillende **SEO-strategieën** te schrijven en uit te voeren voor de klanten van Webelephant. Deze strategieën waren zowel voor webshops als websites, waarbij bol.com alleen gefocust was op één webshop.

## Project: Garden Sense kunstgras stalendozen

Van de vele projecten ben ik op dit **project** het meest trots. Dit komt omdat ik hier compleet de vrijheid kreeg om iets te ontwikkelen. Het grote probleem van kunstgras is dat het online niet tastbaar is en wat wel heel belangrijk is. Hierdoor heb ik samen met **Garden Sense stalendozen** ontwikkeld die de klant online kon aanvragen zodat het **kunstgras thuis gevoeld en bezichtigd** kon worden. Ik heb hier geleerd om een **design** te maken voor de stalendozen met de juiste **marketingcommunicatie op de doos en online** op de Garden Sense website.