



Juul v/d Wal

Curriculum Vitae

CONTACT

EMAIL: juulvandewal@hotmail.com
TEL.: 06-13933309
ADRES: Geeneindseweg 2
5688 JT, Oirschot
Nederland
GEB.: 31-05-1996
WEB: www.juulvandewal.nl
www.webprofessor.nl

PROFIEL

Ik ben een energieke, creatieve en doelgerichte professional, die de master Marketing Management volgt. Ik werk geordend en kan goed zelfstandig werken, maar ook in teamverband. Mijn interesses liggen bij data marketing en online psychologie. Hier wil ik me in specialiseren. Daarnaast ben ik proactief, leergierig en heb ik oog voor detail.

"When you try you don't fail, you fail when you don't try"

VAARDIGHEDEN

| | |
|------------------------------|------|
| - Online Marketing | 7/10 |
| - Webdevelopment | 8/10 |
| - Onderzoek/Analyses | 7/10 |
| - Project Management | 7/10 |
| - Planning | 9/10 |
| - Google Analytics (behaald) | 8/10 |
| - Consumentengedrag | 8/10 |

NEDERLANDS Moedertaal
ENGELS Goed

INTERESSES

SPORT: Voetbal
Auto's
Technologie / Gadgets
Start-ups
SEO & SEA / Neuromarketing

OPLEIDINGEN

| | |
|---|---|
| SEP 2017 - HEDEN (Pre-)Master | Tilburg University, Tilburg Marketing Management |
| SEP 2015 - DEC 2015 Minor Master's degree | INSEEC Business School, Parijs Management program 1 |
| AUG 2013 - JUNI 2017 hbo (propedeuse in 1 jaar + cum laude) | Fontys Hogescholen, Tilburg Commerciële Economie Digital Business Concepts |
| AUG 2008 - MEI 2013 havo | Heerbeek College, Best Economie & Maatschappij |

WERKERVARINGEN & STAGES

ONDERNEMER JUNI 2017 - HEDEN
Webprofessor
Mijn eigen bedrijf opgericht, waarbij de focus ligt op webdesign, zoekmachine- en conversie optimalisatie.

WINKELMEDEWERKER 2011 - 2017 **KEUKENHULP** 2011 - HEDEN
Culinair Viswinkel Zeezout **Arno Smits Party Catering**

AFSTUDEERSTAGIAIR E-COMMERCE MARKETEEER FEB 2017 - JULI 2017
Webelephant B.V.
Afstudeerscriptie geschreven en e-commerce activiteiten uitgevoerd. Daarnaast een maand doorgewerkt als SEO specialist.

STAGIAIR PRODUCT SPECIALIST COMPUTER & GAMES FEB 2016 - JULI 2016
bol.com
SEO toepassen en analyseren; IDBW project Dataopslag; Retour analyse

VRIJWILLIGERSWERK & PROJECT ERVARINGEN

ASPIRANT BESTUURSLID V.V. SPOORDONKSE BOYS APRIL 2018 - HEDEN
Vrijwilligerswerk
In het bestuur ben ik verantwoordelijk voor de digitale middelen van de vereniging en help ik met het vormgeven van evenementen.

AMBASSADEUR & SOUNDING BOARD MEMBER Til. Uni. AUG 2017 - HEDEN
Vrijwilligerswerk
Vrijwillig helpen bij opendagen, proefcolleges en rondleidingen geven. Daarnaast master programma evalueren aan programma directeur.

L'ORÉAL BRANDSTORM (concepting) JAN 2018 - MRT 2018
'Retrim' concept voor de salon experience of the future.

GARDEN SENSE (concepting / online marketing) DEC 2016 - JAN 2017
SEO optimalisatie door kunstgras stalen implementatie en visualisatie

JSGAMEBOYS.NL (blog) 2014 - 2015
Samen met een vriend heb ik de website ontworpen, commercialisatie gedaan en schreven we beide enkele blogs.

OPLEIDINGEN

Tilburg University: Master Marketing Management

Hier leer ik mezelf **academisch** en **analytisch** te verdiepen in marketing. Door middel van academische papers en inzichten over **consumentengedrag**, marketingcommunicatie en marketingstrategie ontwikkel ik een objectieve houding tegenover het uitvoeren van marketing. Daarnaast leer ik tijdens de master hoe ik met data moet omgaan in **SPSS**, Python en SQL om zo effecten van marketingcommunicatie te meten. Deze kennis is voor mij waardevol om zo met (marketing) data te kunnen werken en **conversie optimalisatie** op online en offline vlak te kunnen uitvoeren. "Onderzoek is weten en weten doe je door analytisch te meten."

Fontys Hogescholen: hbo Commerciële Economie Digital Business Concepts

Door de CE DBC opleiding heb ik mezelf ontwikkeld als **online marketeer**. Creatieve online concepten bedenken en hiervoor (online) marketing beoefenen was de rode draad tijdens deze studie. Toen ik in 2013 aan deze studie begon was dit de eerste **hbo studie gefocust op online marketing/concepting**. Tijdens de studie leerde ik de kwaliteiten om een concept als Airbnb te ontwikkelen. Om dit te ontwikkelen heb ik naast (online) marketing en concepting ook branding, **webdevelopment** en **ADOBE kwaliteiten** ontwikkeld via vele schoolprojecten. Projecten voor bijvoorbeeld Microsoft, Interpolis en RTL Nederland. De kwaliteiten die ik heb geleerd, heb ik ook doorgevoerd in mijn eigen bedrijf 'Webprofessor'.

INSEEC Business School Parijs: Management program 1

Hier heb ik mezelf in een half jaar niet alleen op school ontwikkeld, maar ook buiten school. Een geheel nieuwe omgeving, waar ik in het begin geen mensen kende en na 6 maanden een **internationaal netwerk** heb opgebouwd. Door mijn **buitenlandse minor ervaring** heb ik mijn engels verbeterd, management & finance geleerd, maar vooral geleerd hoe het is om met **verschillende culturen samen te werken** en te genieten in de bruisende stad **Parijs**.

WERK - STAGE - PROJECTEN

Werk: Webprofessor

Ik heb sinds 2017 een **eigen onderneming** gefocust op **webdesign, online marketing en conversie optimalisatie**. Ik ben een **ondernemend en leergierige professional** die de kennis van de hbo- en masteropleiding toepast in de activiteiten van mijn eigen bedrijf. Een klein voorbeeld is dat de tekst in een button meer affect heeft op de CTR dan de kleur van de button zelf. Zo ontwikkel ik **relevante praktijkervaring** voor mezelf en doe ik werk waar ik energie van krijg! Voor meer informatie over Webprofessor en voorbeelden uit mijn portfolio, verwijst ik je graag door via de [Webprofessor link](#).

Stage: bol.com & Webelephant

Door de **meewerkstage bij bol.com** heb ik praktijkervaring opgedaan bij dé webwinkel van Nederland. Hier was ik verantwoordelijk voor de dataopslag winkel projecten. En heb ik geleerd om te **plannen** en afspraken te maken tussen verschillende afdelingen om de **projecten te managen**. De **SEO optimalisatie projecten** heb ik uitgevoerd door SEO banners te schrijven, productpagina indelingen en teksten te verbeteren en linkbuilding uit te voeren. Daarnaast heb ik ook actiepunten geformuleerd en uitgevoerd die uit een **retouranalyse** kwamen en **up- & cross selling** gedaan door de gezamenlijke producten in de winkelmandjes te analyseren.

Bij **Webelephant** heb ook praktijkervaring opgedaan als **afstudeerstagiair** en SEO specialist. Naast het doen van **onderzoek** naar de behoeftes bij het afnemen van een **conversie optimalisatie dienst**, heb ik geleerd om verschillende **SEO-strategieën** te schrijven en uit te voeren voor de klanten van Webelephant. Deze strategieën waren zowel voor webshops als websites, waarbij bol.com alleen gefocust was op één webshop.

Project: Garden Sense kunstgras stalendozen

Van de vele projecten ben ik op dit **project** het meest trots. Dit komt omdat ik hier compleet de vrijheid kreeg om iets te ontwikkelen. Het grote probleem van kunstgras is dat het online niet tastbaar is en wat wel heel belangrijk is. Hierdoor heb ik samen met **Garden Sense stalendozen** ontwikkeld die de klant online kon aanvragen zodat het **kunstgras thuis gevoeld en bezichtigd** kon worden. Ik heb hier geleerd om een **design** te maken voor de stalendozen met de juiste **marketingcommunicatie op de doos en online** op de Garden Sense website.