



# Juul v/d Wal

## Curriculum Vitae

### CONTACT

**EMAIL:** juulvandewal@hotmail.com  
**TEL.:** 06-13933309  
**ADRES:** Geeneindseweg 2  
5688 JT, Oirschot  
Nederland  
**GEB.:** 31-05-1996  
**WEB:** www.juulvandewal.nl

### PROFIEL

Ik ben een energieke, creatieve en doelgerichte professional, die de master Marketing Management volgt. Ik werk geordend en kan goed zelfstandig werken, maar ook in teamverband. Mijn interesses liggen bij online marketing en online psychologie. Hier wil ik me in specialiseren. Daarnaast ben ik proactief, leergierig en heb ik oog voor detail.

*"When you try you don't fail, you fail when you don't try"*

### VAARDIGHEDEN

- Online Marketing	7/10
- Webdevelopment	8/10
- Onderzoek/Analyses	7/10
- Project Management	7/10
- Planning	9/10
- Google Analytics (behaald)	8/10
- Consumentengedrag	8/10

<b>NEDERLANDS</b>	Moedertaal
<b>ENGELS</b>	Goed

### INTERESSES

SPORT: Voetbal  
Auto's  
Technologie / Gadgets  
Start-ups  
SEO & SEA / Neuromarketing

### OPLEIDINGEN

SEP 2017 - HEDEN <i>(Pre-)Master</i>	<b>Tilburg University, Tilburg</b> Marketing Management
SEP 2015 - DEC 2015 <i>Minor Master's degree</i>	<b>INSEEC Business School, Parijs</b> Management program 1
AUG 2013 - JUNI 2017 <i>HBO (propedeuse in 1 jaar + cum laude)</i>	<b>Fontys Hogescholen, Tilburg</b> Commerciële Economie Digital Business Concepts
AUG 2008 - MEI 2013 <i>HAVO</i>	<b>Heerbeek College, Best</b> Economie & Maatschappij

### STAGES & WERKERVARINGEN

<b>ONDERNEMER</b> <i>Webprofessor</i>	JUNI 2017 - HEDEN
--	-------------------

Mijn eigen bedrijf opgericht, waarbij de focus ligt op webdesign, zoekmachine- en conversie optimalisatie.

<b>AMBASSADEUR &amp; SOUNDING BOARD MEMBER Til. Uni.</b>	AUG 2017 - HEDEN
--	------------------

Vrijwillig helpen bij opendagen, rondleidingen geven en proefcolleges. Daarnaast master programma evalueren aan programma directeur.

<b>AFSTUDEERSTAGIAIR E-COMMERCE MARKETEEER</b> <i>Webelephant B.V.</i>	FEB 2017 - JULI 2017
---	----------------------

Afstudeerscriptie geschreven en e-commerce activiteiten uitgevoerd. Daarnaast een maand doorgewerkt als SEO specialist.

<b>STAGIAIR PRODUCT SPECIALIST COMPUTER &amp; GAMES</b> <i>bol.com</i>	FEB 2016 - JULI 2016
---	----------------------

SEO toepassen en analyseren; IDBW project Dataopslag; Retour analyse

<b>WINKELMEDEWERKER</b> 2011 - 2017	<b>KEUKENHULP</b> 2011 - HEDEN
-------------------------------------	--------------------------------

*Culinair Viswinkel Zeezout* *Arno Smits Party Catering*

### PROJECT ERVARINGEN (studie)

<b>L'ORÉAL BRANDSTORM (concepting)</b>	JAN 2018 - MRT 2018
--	---------------------

'Retrim' Concept voor salon experience of the future.

<b>GARDEN SENSE (concepting / online marketing)</b>	DEC 2016 - JAN 2017
---	---------------------

SEO optimalisatie door kunstgras stalen implementatie en visualisatie

<b>HELPI (start-up)</b>	2014 - 2015
-------------------------	-------------

Online platform voor scholieren bedacht om elkaar te helpen en te ontwikkelen.

<b>JSGAMEBOYS.NL (blog)</b>	2014 - 2015
-----------------------------	-------------

Samen met een vriend heb ik de website ontworpen, commercialisatie gedaan en schreven we beide enkele blogs.