



Juul van de Wal

Curriculum Vitae

CONTACT

EMAIL: juulvandewal@hotmail.com
TEL.: 06-13933309
ADRES: Geeneindseweg 2
5688 JT, Oirschot
Nederland
GEB.: 31-05-1996
WEB: www.juulvandewal.nl

PROFIEL

Ik ben een creatieve en gedreven jongen met oog voor detail, die Commerciële Economie Digital Business Concepts (CE DBC) studeert. Ik werk geordend en kan goed zelfstandig werken, maar ook in teamverband. Mijn interesse ligt bij online marketing en neuro-marketing / online psychologie. Hier wil ik me in specialiseren. Daarnaast ben ik proactief en leergierig.

"When you try you don't fail, you fail when you don't try"

VAARDIGHEDEN

- Project Management 7/10
- Online Marketing 7/10
- Concepting 8/10
- Onderzoek/Analyses 7/10
- Planning 9/10
- Google Analytics (behaald) 6/10

NEDERLANDS Moedertaal
ENGELS Goed

INTERESSES

SPORT: Voetbal
Auto's
Technologie / Gadgets
Neuromarketing / Psychologie
SEO & SEA

OPLEIDINGEN

SEP 2015 - DEC 2015
Minor Master's degree

INSEEC Business School, Parijs
Management program 1

AUG 2013 - JUNI 2017
HBO (propedeuse in 1 jaar)

Fontys Hogescholen, Tilburg
Commerciële Economie Digital Business Concepts

AUG 2008 - MEI 2013
HAVO

Heerbeek College, Best
Economie & Maatschappij

PROJECT ERVARINGEN (studie)

JSGAMEBOYS.NL (blog) 2014 - HEDEN
Samen met een vriend heb ik de website ontworpen, commercialisatie gedaan en schreven we beide enkele blogs.

HELPI (fictieve start-up) 2014 - 2015
Online platform voor scholieren bedacht om elkaar te helpen en te ontwikkelen.

SANOMA (marktonderzoek) SEP 2013 - OKT 2013
Media gebruik van jongeren onderzocht (desk- en fieldresearch)

MICROSOFT (concepting) NOV 2013 - JAN 2014
App bedacht voor bestuurders om schade te claimen bij een ongeluk.

RTL NEDERLAND (social media & concepting) FEB 2014 - APRIL 2014
Second screen app bedacht om mensen aan tv-programma's te binden

LIVEWALL (concepting) MEI 2014 - JUNI 2014
App bedacht om met behulp van de iBeacon te communiceren naar de festivalsbezoekers en inzicht te krijgen wat er gebeurt op het festival.

STAGES & WERKERVARINGEN

STAGIAIR PRODUCT SPECIALIST COMPUTER & GAMES 2016 - 2016
bol.com

"Iedere Dag de Beste Winkel (IDBW)": toevoegen van nieuwe producten, SEO-optimalisatie, conversie-optimalisatie, innovatieproject waarbij retour-analyse en zoekwoordanalyse zorgden voor verbetering in de aanbevelingen en klantervaringen.

WINKELMEDEWERKER 2011 - HEDEN
[Culinair Viswinkel Zeezout](#)

Bereiden van visgerechten; winkelverantwoordelijke; begeleiden nieuw personeel.

KEUKENHULP 2011 - 2014 / 2016 - HEDEN
[Arno Smits Party Catering](#)
Keukenhulp en opbouwen en afbreken van evenement locaties.